

DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIE CU PREMIU OFERIT

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei promoțional

1. 1. Organizatorul campaniei (denumită în continuare „Campania”) este societatea MELINDA-IMPEX STEEL S.R.L.. (în continuare “Organizatorul”), având sediul legal în Odorheiu Secuiesc, strada Beclean nr. 314 jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului al jud. Harghita sub nr. J19/1065/2003, cod unic de înregistrare nr. RO 15936500, tel: 0266-218096, fax: 0266-215459, e-mail: steel@melinda.ro reprezentată de către Pal Denes ,în calitate de administrator, domiciliat în municipiul Odorheiu Secuiesc, str.Digului nr.5, județul Harghita, având cod numeric personal 1641003192479.
1. 2. Campania se va desfășura conform termenilor și condițiilor prevăzute în acest regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care sunt obligatorii pentru toți participanții și constituie un contract obligatoriu din punct de vedere legal între participanți și Organizator.
1. 3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promoției, în format electronic, prin accesarea paginii web www.melindasteel.ro
1. 4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților. Orice modificare / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web www.melindasteel.ro

2. Aria de desfășurare și durata Campaniei

2. 1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României.
2. 2 Promoția începe pe data de 09 iulie 2018 orele 8:00 și se termină pe data de 30 august 2018, orele 09:00

3. Condiții de participare la Campanie

- 3.1. Campanie se adresează tuturor persoanelor juridice, cu domiciliul sau sediul social în România, și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).

3. 2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- b. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul (a) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

3. 3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3. 4. Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatării unor asemenea situații.

3. 5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervându-i-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, respectiv printr-un mesaj transmis pe Facebook sau la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.

3. 6. Participarea la aceasta Campanie implica obligația participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

4.1. Participanții trebuie să achiziționeze de la organizatorul campanie o cantitate de cel puțin 22.000 kg din gama de produse pe care le comercializează in decurs de 30 de zile.

4.2. Produsele vor fi achiziționate la nivel de legătura sau palete nedesfăcute.

4.3. Premiul se va acorda la încasarea contravalori produselor cumpărate.

5. Premiul campaniei și valoarea acestuia

5.1. Premiul oferit este de 100 buc. polizor unghiular MAKITA GA9020, având o valoare totală de 39.866,19 lei inclusiv TVA.

6. Acordarea premiului

6.1. Premiul se trimite prin curierat pe cheltuiala Organizatorului împreună cu procesul verbal de predare – primire, câștigătorul urmând să-l retrimite la sediul Organizatorului semnat de



primire. În oricare dintre variante, premiul trebuie să intre în posesia câștigătorului în termen maxim de 10 zile lucrătoare.

6.2. Premiile neacordate și /sau nevalidate vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7. Taxe și impozite

Organizatorul se obliga să retina și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 109 și 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 8 septembrie 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

8. Limitarea răspunderii

8.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător.

8.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri / validări în cadrul Campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.

8.4. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de 5 septembrie 2018, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

8.5. Nicio eroare în datele furnizate de către participanți / eventualul câștigător; acuratețea datelor de contact nu cade în sarcina Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a informației privind câștigarea premiului, a înmânării premiului, sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;

8.6. În toate chestiunile referitoare la Campanie, decizia Organizatorului este finală.



9. Politica de confidentialitate si protectia datelor cu caracter personal

9.1 Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

9.2 Astfel, Organizatorul garanteaza tuturor participantilor la Campanie (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

9,3 Dreptul de acces la date: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obținerea confirmării se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la pct. 1.1 din prezentul Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

9,4 Dreptul de interventie asupra datelor: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, in special a datelor incomplete sau inexacte; dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii mentionate mai sus; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va înainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9,5 Dreptul de opozitie: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Organizatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, la adresa Organizatorului mentionata la pct. 1.1 de mai sus.

9,6 Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.



10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora si cazul fortuit

10.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, care impiedica desfășurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2. Forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care pune in imposibilitate Organizatorul de a-si îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

10.3. Cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut si nici împiedicat de catre Organizator si care pune in imposibilitate Organizatorul de a-si îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

10.4. Organizatorul este exonerat de răspundere in caz de încetare a Campaniei inainte de termen in situația producerii unui eveniment ce constituie forța majora sau caz fortuit.

10.5. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricând in baza deciziei unilaterale a Organizatorului.

11. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabila, iar in cazul in care soluționarea pe cale amiabila nu este posibila, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătoreștii competente de la sediul Organizatorului.

-----Tehnoredactat la biroul individual notarial Buzogány Szilvia, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial, și un exemplar s-a eliberat părții.-----

-----Autentificarea pe verso.



MELINDA-IMPEX STEEL SRL

Prin Pal Denes, administrator

S.S. indescifrabil